

FORMATION SEURANK FALCON

1. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

OBJECTIF : L'EXPERTISE SEURANK

Cette journée de formation a pour objectif d'amener les participants à une utilisation experte de Yooda SeeUrank Falcon. L'apprenant sera capable d'utiliser toutes les possibilités de son logiciel et d'en tirer le maximum de valeur :

- ✓ Construire et étayer ses audits de site;
- ✓ Structurer un reporting à long terme;
- ✓ Tirer le meilleur de chacun des modules de SeeUrank;
- ✓ Maîtriser les indicateurs de synthèse ;
- ✓ Analyse approfondie des résultats détaillés ;
- ✓ Utiliser les différents modes d'exportation de rapport ;
- ✓ Adapter ses modèles de rapports aux besoins et contraintes de l'entreprise
- ✓ Mettre en place des reporting automatisés

DES EXEMPLES CONCRETS

Les fonctionnalités du logiciel seront étudiées sur la base d'exemples choisis. Ces exemples d'analyse permettront sous 2 aspects :

- ✓ Méthodologie de calcul des différents indicateurs
- ✓ Interprétations et enseignements possibles grâce à ces indicateurs

2. PUBLIC VISE

Cette formation vise les référenceurs en agence ou « in house », déjà utilisateurs du logiciel Yooda SeeUrank, qui souhaitent acquérir une maîtrise complète de cet outil d'analyse et de reporting.

3. MOYENS PEDAGOGIQUES

La formation aura lieu dans une salle, accueillant 15 personnes au maximum. La salle est sonorisée et équipée d'un écran de projection.

La formation sera dispensée par Lionel Miraton, professionnel du référencement depuis 1999 et l'un des concepteurs du logiciel Yooda SeeUrank Falcon.

Chaque apprenant recevra un guide de formation reprenant le fil de la formation et lui permettant de noter rapidement ses remarques.

Les apprenants peuvent venir équipés d'un PC portable avec SeeUrank pré-installé, c'est conseillé mais optionnel.

La formation dure 6h30. Les horaires sont de 9h00-12h30 et 14h00-17h00.

4. CONTENU DE LA FORMATION

ANALYSE DE LA PERFORMANCE

- Fouiller la liste des positions grâce aux filtres
- Construction d'un score de visibilité personnalisé
- Mettre en avant l'évolution du positionnement
- Interprétation et personnalisation des indicateurs synthétiques
- Comparer sa visibilité sur les moteurs à celle des concurrents
- Afficher les résultats par groupe de mots-clés ou par groupe de pages
- Croiser les positions avec le trafic généré
- Déterminer les mots-clés et les contenus au meilleur potentiel de création de trafic

ANALYSE DE LA POPULARITE

- Les informations rassemblées par SeeUrank, les sources
- L'indicateur Link Juice
- Développer une analyse concurrentielle de popularité
- Interpréter les tendances de l'évolution des liens
- Interpréter les indicateurs de synthèse
- Fouiller la liste des liens pour améliorer la qualité de ses liens
- Tirer le maximum de l'analyse des liens des concurrents

ANALYSE DE LA CONCURRENCE :

- Découvrir ses concurrents principaux sur les moteurs
- Créer un indice des sites les plus visibles et veiller sur les mouvements
- Analyser en détail un site concurrent
- Affecter poids aux différents mots-clés, les moteurs, les positions

AUDIT DE SITE :

- Repérer les faiblesses dans la structure du site web
- Identifier rapidement les facteurs bloquants
- Utiliser au mieux le maillage des liens internes
- Dégager les grandes thématiques du site
- Trouver les meilleures pages à optimiser pour un mot-clé
- Générer un Site Map xml

ANALYSE DE PAGE :

- Analyser la structure de la page
- Identifier les mots-clés prédominants dans le contenu
- Comparer l'optimisation SEO de 2 pages

- Détecter une sur-optimisation / sous-optimisation
- Interpréter l'analyse des liens internes
- Vérifier l'optimisation des images

ANALYSE DE L'INDEXATION :

- Suivre l'évolution du nombre de pages indexées par les moteurs
- Découvrir quelles sont les pages indexées
- Découvrir quelles sont les pages non-indexées par un moteur

FONCTIONNALITES TRANSVERSALES & EXPORTATIONS

- Copier/coller des tableaux et graphiques vers MS Word ou Excel
- Les formats d'exportation de rapports dans des fichiers
- Personnalisation des modèles de rapport, les templates et la CSS
- Planification et envoi par email des rapports
- Connexion avec les comptes Google (Google Analytics et Webmaster Tools)
- Création et gestion des groupes de mots-clés et des groupes de pages
- Fonctionnement de la gestion douce du crawl
- Le gestionnaire des tâches
- Architecture technique du logiciel
- Nettoyage de la base de données